

Appennino e parchi dell'Emilia Romagna, Saccardi confermato presidente



Appennino e Parchi dell'Emilia Romagna
Pierluigi Saccardi confermato presidente

Pierluigi Saccardi di Reggio Emilia è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna - L'assemblea dei soci ha eletto anche il nuovo coordinatore regionale è Annalisa Piccinelli di Bologna - Fra le novità del piano promozionale 2010, lo cliente di vacanza neve innovativa, l'attenzione ai turisti di nicchia a prezzi accessibili e la possibilità di vivere la natura 12 mesi all'anno

Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Provincia, Comuni montani e unioni di comuni società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade del Vino e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale è Annalisa Piccinelli di Bologna

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo Appennino di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ormai andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato. "Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scote (Bo) e Corraio Lago (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro turismo è riuscito a incontrare il gusto del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è per esempio il nuovo marchio "Neve natura", ideato insieme ai Parchi, con week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così lo sciapoto, lo sleddog, il woad hawking, le tradizioni delle montagne e l'enogastronomia. Quella del turismo alternativo e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna a ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Restignone e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senza di responsabilità"

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti innovativi" cioè proposte di neve e natura tribinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Appennino - dice Saccardi - realizzeranno un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionali, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli appuntamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoverde.it

Unione Appennino e Verde Saccardi rimane alla presidenza

CASTELNOVO MONTI. Pierluigi Saccardi, vice presidente della Provincia di Reggio e assessore provinciale con delega al Turismo, è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna.

L'organismo riunisce un centinaio di soci, fra enti pubblici (Province, Comuni, Comunità montane e Unioni di Comuni, società d'area, Parchi nazionali e regionali) e soggetti privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). «Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve — afferma Saccardi — Le località reggine sono il comprensorio del Cimona (Modena), Corno alle Scale (Bologna) e Cerreto Laghi. Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscito a incontrare i gusti del pubblico, offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e dodici mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è, per esempio, il nuovo marchio "Neve Natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci».

«Il pubblico — conclude il presidente rieletto — ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella del turismo alternativo e di nicchia, a prezzi accessibili, è una strada che continueremo a percorrere». (l.l.)



Pierluigi Saccardi

L'organismo, che promuove le attività turistiche dei Parchi, riunisce un centinaio di soci

Saccardi guiderà l'Unione Appennino

Riconfermato il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia

■ **BOLOGNA.** Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscita a incontrare il gusti del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è

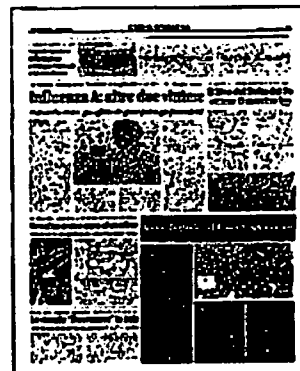


per esempio il nuovo marchio "Neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turismi alternativi e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e

degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Appennino - dice Saccardi - realizzeranno un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'organismo, che promuove le attività turistiche dei Parchi, riunisce un centinaio di soci

Saccardi guiderà l'Unione Appennino

Riconfermato il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia

■ **BOLOGNA.** Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nel corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscita a incontrare i gusti del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è

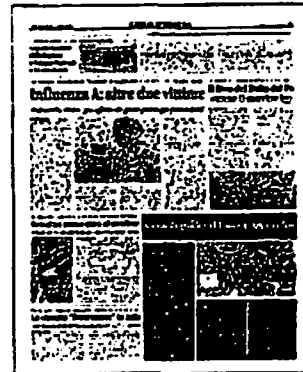


per esempio il nuovo marchio "neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella del turismo alternativo e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e

degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinata ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Appennino - dice Saccardi - realizzeranno un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'organismo, che promuove le attività turistiche dei Parchi, riunisce un centinaio di soci

Saccardi guiderà l'Unione Appennino

Riconfermato il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia

■ **BOLOGNA.** Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nei corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscita a incontrare il gusti del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è

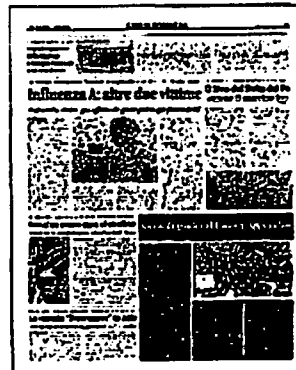


per esempio il nuovo marchio "neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella del turismo alternativo e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e

degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinate ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Appennino - dice Saccardi - realizzeranno un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it.



L'organismo, che promuove le attività turistiche dei Parchi, riunisce un centinaio di soci

Saccardi guiderà l'Unione Appennino

Riconfermato il vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia

■ **BOLOGNA.** Pierluigi Saccardi è stato riconfermato all'unanimità presidente dell'Unione di prodotto regionale Appennino e Verde, organismo che riunisce un centinaio di soci, fra pubblici (Province, Comunità montane e unioni di comuni, società d'area, parchi nazionali e regionali) e privati (operatori turistici aggregati, club di prodotto del turismo verde, sportivo e Strade dei Vini e dei sapori eccetera). L'assemblea dei soci ha anche eletto il nuovo coordinatore regionale: è Annalisa Piccinelli di Bologna.

Pierluigi Saccardi, 45 anni, è vicepresidente della Provincia di Reggio Emilia con delega al Turismo. Appassionato di montagna e di ambiente nei corso del suo primo mandato ha avuto molte soddisfazioni visto l'ottimo andamento delle ultime stagioni invernali, ma anche dei nuovi prodotti turistici lanciati sul mercato.

"Il nostro prodotto di punta rimane sempre la neve - dice Saccardi - In Emilia Romagna da Piacenza alla Romagna ci sono 16 stazioni sciistiche per un totale di oltre 300 chilometri di discese. Le località "regine" sono il comprensorio del Cimone (Mo), Corno alle Scale (Bo) e Cerreto Laghi (Re). Ma nelle ultime stagioni il nostro territorio è riuscita a incontrare i gusti del pubblico offrendo al mercato proposte innovative per vivere i grandi parchi protetti della nostra regione in maniera alternativa e 12 mesi all'anno. Fra i prodotti turistici di maggior soddisfazione c'è



per esempio il nuovo marchio "neve natura", ideato insieme ai Parchi, cioè week end sulla neve senza sci. Il pubblico ha potuto scoprire così le ciaspole, lo sleddog, il wolf howling, le tradizioni della montagna e l'enogastronomia. Quella dei turismi alternativi e di nicchia, a prezzi accessibili è una strada che continueremo a percorrere. Un'attenzione particolare sarà data all'enogastronomia, settore che continua a riscuotere molto gradimento da parte del mercato con il lancio del Wine Food Festival"

E' di Bologna e ha solo 32 anni il nuovo coordinatore, eletto dai soci dell'Udp Appennino e Verde. E' Annalisa Piccinelli, albergatrice di Rastignano e rappresentante dell'Ascom, l'associazione dei commercianti e

degli operatori turistici e dei servizi della provincia di Bologna. "Mi preparo a impegnarmi in questo nuovo incarico con molto entusiasmo e senso di responsabilità".

Fra le novità del piano promozionale 2010 dell'Appennino dell'Emilia Romagna, ci sono i cosiddetti "progetti trasversali" cioè proposte di neve e natura abbinata ad altri temi come enogastronomia, lo sport, i bambini e famiglie e incentive. "L'Appennino - dice Saccardi - realizzeranno un'azione di co-marketing, diretta e gestita da Apt Servizi regionale, insieme ad altre Unioni". Tutte le informazioni e gli aggiornamenti sono sul sito, rinnovato recentemente www.appenninoeverde.it.

